

Սոցիոլոգիայի ֆակուլտետ

Սոցիալական աշխատանքի և սոցիալական տեխնոլոգիաների ամբիոն
Դոցենտ

Լեզուների իմացություն

Русский English

Հրատարակումներ

Հոդված

The Integration of Russian Immigrants in Armenia: the Impact of Relocation on the Host Society

Yu. G. Melkumyan, N. A. Melkonyan

Мир России. Социология. Этнология (Mir Rossii) 2025 130-143

Հոդված

ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ԿՈՆՍԵՆՍՈՒՍԸ ՓՈՓՈԽՎՈՂ ԺՈՂՈՎՐԴԱՎԱՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐՈՒՄ. ԴԵԼԵԲԵՐԱՑԻԱՎՈՐ ՄԱՆԴՊՈՒՅՑՄԱՆ

Նվարդ Մելքոնյան, Թամարա Վարդանյան

Սոցիալական համերաշխության արդի հիմնախնդիրները տեսամեթոդաբանական մոտեցումներով
2025 39-56

Հոդված

HELPING PROFESSIONS IN A NEW WAR REALITY: EDUCATION TRENDS

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Journal of Sociology. Bulletin of Yerevan University 2025 22-33

Հոդված

PROFESSIONAL ETHICS OF PUBLIC RELATIONS PRACTITIONERS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Nvard Melkonyan, Yuliana Melkumyan, Anrieta Karapetyan, Lilit Hakobyan

Медицинские новости Грузии (Georgian medical news) 2024 80-84

Հոդված

The Image of the US Army in American movies: The Soft Power of American Cinema

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan, Sofi Javadyan

Journal of Political Science: Bulletin of Yerevan University 2024 56-69

Հոդված

Immigration of Russian citizens to Armenia during the Russian-Ukrainian war that began in 2022: pull-push factors

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Journal of Political Science: Bulletin of Yerevan University 2023 137-147

Հոդված

COVID-19 ՀԱՍՏՎԱՐԱԿԻ ԸՆԹԱՑՔՈՒՄ ՎԱՐՔԱԳԾԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՀԱՂՈՐԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ
ՅՈՒՆԻԻԱՆԱ ՄԵԼՔՈՒՄՅԱՆ, ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԿՈՆՅԱՆ

YSU Journal of International Affairs 2022 46-58

Հոդված

Behaviour change communication strategies for promotion of COVID-19 vaccination
Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Doctoral research in public health and social sciences, Proceedings of Final Conference, Yerevan,
September 12-13, 2022
2022 70-83

Հոդված

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
НВАРД МЕЛКОНЯН, ЭЛИНА АСРИЯН

Հանրային կառավարում 2021 214-224

Հոդված

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ
НВАРД МЕЛКОНЯН

YSU Journal of International Affairs 2020 63-70

Հոդված

Branding specificities of the Armenian “Velvet Revolution”

Elina Asriyan, Nvard Melkonyan

PRZEGLAD WSCHODNIOEUROPEJSKI (East European Review) 2019 217-227

Հոդված

ՀԱՍՏՁԱՆՑԱՅԻՆ ՄԵՍԵՐԸ ՈՐՊԵՍ ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԻՋՈՑ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԿՈՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2019 29-36

Հոդված

PR Technologies in Social Sphere

Nvard Melkonyan, Anahit Sahakyan

Social Work as a Means of Promoting Social Change 2018 335-338

Հոդված

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ԲՐԵՆԴԻՆԳԻ ԱՌԱՆՁԱՀԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ
Նվարդ Մելքոնյան, Էլինա Ասրիյան

21-րդ դար 2018 97-113

Հոդված

ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ԻՆՖՈՐՄԱՑԻՈՆ ՀԱՍՏՎՈՒԹՅԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻՉ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԿՈՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2018 13-19

Հոդված

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՄԻՋԵՐԸ

ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԿՈՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ

Հոդված

"Бархатный" брендинг армянской революции

Мелконян Нвард Араиковна, Асриян Элина Вячеславовна

СОТИС - Социальные технологии, исследования 2018 67-71

Հոդված

ВИДЫ И ФУНКЦИИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ДИАЛОГОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ.

Нвард Мелконян

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2017 29-36

<http://ysu.am/science/hy/banber>

Հոդված

Երևանաբնակ երիտասարդության ընկալումները Եվրոպայի և Եվրոպացիների մասին

Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Լիլիթ Իսկանդարյան, Արմեն Խաչիկյան

21-րդ դար 2017 99-117

Հոդված

«ЕВРОПА» КАК «ЗНАЧИМЫЙ ДРУГОЙ»: ЕВРОПА И ЕВРОПЕЙЦЫ В ВОСПРИЯТИЯХ ЕРЕВАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А. В. Атанесян, Н. А. Мелконян, Л. А. Искандарян, А. Н. Хачикян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)

2017 109-131

Հոդված

Стереотипизированные представления о Европе в картине мира молодежи Еревана

Н.А.Мелконян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)

2017 132-147

Հոդված

Формирование стереотипизированного образа Европы в картине мира молодежи Еревана

Мелконян Н.А.

Человек. Сообщество. Управление. 2017 85-98

Հոդված

Проблема обеспечения обратной связи в PR-коммуникациях

Н.А.Мелконян, А.К.Саакян

Социология и право 2017 13-17

Հոդված

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КАК УСЛОВИЕ КОНСЕНСУСА В ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ

Мелконян Н.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ 2017 88-103

Որոշումների ձեռնարկ

Տեղեկատվական անվտանգություն

Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Գագիկ Հարությունյան, Սերգեյ Գրինյան, Գեորգի Պոչեպցով, Դավիդ Սարկիսյան, Դիանա Գալստյան, Մարիամ Խալաթյան, Սամվել Մարտիրոսյան, Ջորջ Կոստոպոլյուս, Հրաչյա Արզումանյան
2017 320

Հոդված

Имидж лидера в системе политических коммуникаций

Նվարդ Մելքոնյան

Образование, культура и ценностные ориентации современного мира 2016 6/8 237-240

http://www.chereng.ru/doki/Monografia_dekabr_2015.pdf

Հոդված

ՉԼՄ զարգացման պատմական ընթացքը

Նվարդ Մելքոնյան

21-րդ դար 2016 50-65

http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION_ID=870

Հոդված

Իրավախախտ երեխաների հիմնախնդիրների լուսաբանման առանձնատկությունները զանգվածային լրատվության միջոցներում

Մելքոնյան Նվարդ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2016 14-23

<http://ysu.am/science/hy/banber>

Հոդված

ՉԼՄ-ում կիրառվող մանիպուլյացիոն հնարքներն ու սոցիալ-հոգեբանական ազդեցության մեխանիզմները

Նվարդ Մելքոնյան

21-րդ դար 2015 53-74

http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION_ID=870

Հոդված

Հասարակայնության հետ կապերի առանձնատկությունները համացանցում կամ PR 2.0

Նվարդ Մելքոնյան

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2015 15-20

<http://ysu.am/science/hy/1461156753>

Հոդված

Проблемы определения понятия идеологемы в средствах массовой информации

Նվարդ Մելքոնյան, Ժամակոչյան Աննա

Проблемы и перспективы развития общества в современных условиях: Коллективная монография.

Второй выпуск.

2015 28-35

http://www.chereng.ru/doki/Monografia_maketirovania_OK.pdf

Հոդված

Հայոց ցեղասպանության փաստը որպես գործոն ՀՀ իմիջի ձևավորման համատեքստում

Նվարդ Մելքոնյան

Ցեղասպանությունը հասարակագիտական վերլուծությունների կիզակետում 2015 147-157

Ուսումնական ձեռնարկ

Հետազոտությունները PR-ում և մարքեթինգում. Դասընթաց հասարակայնության հետ կապերի մասնագետների համար

Մեյքոնյան Նվարդ

2015 70

Գիտաժողովի կյուբ

Sexual Harassment in the Workplace as a Hindering Factor for the Women in their Career Promotion

Նվարդ Մեյքոնյան, Յուլիանա Մեյքոնյան

Գիտաժողովի կյուբ

Методологические подходы к определению понятия “идеологема”

Նվարդ Մեյքոնյան, Աննա Ժամակոչյան

Գիտաժողովի կյուբ

Սոցիալական ոլորտում PR-տեխնոլոգիաների կիրառման առանձնահատկությունները

Նվարդ Մեյքոնյան

Գիտաժողովի կյուբ

Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации и в восприятии населения Армении.

Нвард Мелконян

Գիտաժողովի կյուբ

Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации Армении

Нвард Мелконян

Գիտաժողովի կյուբ

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н.А.Мелконян

Էլեկտրոնային կյուբ

Քաղաքական PR և իմիջմեյքինգ

Նվարդ Մեյքոնյան

Էլեկտրոնային կյուբ

Քաղաքական իմիջ. մեկնաբանություններ և ձևավորման սկզբունքներ

Նվարդ Մեյքոնյան

Էլեկտրոնային կյուբ

Մեդիահարաբերություններ

Նվարդ Մեյքոնյան

Էլեկտրոնային կյուբ

Կորպորատիվ PR

Նվարդ Մեյքոնյան

Էլեկտրոնային նյութ

Հասարակայնության հետ կապերի մեթոդաբանություն

Նվարդ Մելքոնյան
